Allgemeine Geschäftsbedingungen

Web- und Printmedien

info@id-union.de - www.id-union.de
fon 05232.6999980 – fax 05232.6999982

Stand: Februar 2021

1. Geltung der Bedingungen

1.1. Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil aller Angebote, Lieferungen und Leistungen von id-Union (im weiteren IDU genannt). Sie gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
1.2. Änderungen und Ergänzungen sind nur dann verbindlich, wenn Sie von IDU schriftlich bestätigt werden.
1.3. IDU ist jederzeit berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich aller Anlagen wie Benutzungsbedingungen und Leistungsbeschreibungen mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen.

2. Vertragslaufzeiten und Kündigungen

2.1. Verträge treten mit der Unterzeichnung des Angebots/Vertrags in Kraft.
2.2. Verträge sind, soweit nicht anders vereinbart, nur schriftlich, per Einschreiben kündbar.
2.3. IDU kann Verträge, z.B. auch außerordentlich und fristlos kündigen, wenn aus nicht von ihm zu vertretenden Gründen, die vertragsgegenständlichen Leistungen überhaupt nicht mehr oder nur noch zu wesentlich veränderten Bedingungen verfügbar sein sollten.
2.4. Leasing-/Service-/Pflege-/Aktualisierungs-/Nutzungs-Verträge sind, soweit nicht anders vereinbart, frühestens zum Ablauf der ersten vereinbarten Nutzungsperiode, mit einer Frist von 3 Monaten kündbar. Danach ist das Vertragsverhältnis für beide Vertragspartner mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende jeder weiteren Nutzungsperiode kündbar. Als Nutzungsperiode ist jeweils das Kalenderjahr anzusehen.
2.5. Sofern keine Kündigung ausgesprochen wird, verlängert sich ein Pflege/Aktualisierungs/Nutzungs-Vertrag automatisch um eine weitere Nutzungsperiode.

3. Leistungsumfang

3.1. Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot/Vertrag bzw. der/den beigefügten Anlage(n).
3.2. Angebotene Leistungen Webmedien:

3.2.1. Konzeption Webmedien

Das Konzept beschreibt Inhalt, Struktur und Template (Optik), sowie Produktion einer Website unter marketingtechnischen und zielgruppenorientierten Gesichtspunkten. Außerdem enthält das Konzept einen Terminplan und eine Planung der technischen Fragen, (z.B. Hosting, Funktionalitäten, Auslagerung von Leistungen).
Nach Fertigstellung des Konzepts gibt der Kunde es in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (Konzeptfreigabe).
Änderungen des Konzeptes, insbesondere der Seitenstruktur nach Konzeptfreigabe, bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art; besonders wenn sich das Projekt schon in einem fortgeschrittenen Status befindet. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz.

3.2.2. Template/Entwurf des optischen Erscheinungsbildes der Webmedien

Das Template wird aufgrund des Konzeptes als Grafik erstellt und dem Kunden zugänglich gemacht.
Nach Fertigstellung des Template gibt der Kunde es in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (TemplateFreeze).
Änderungen des Template nach der schriftlichen Freigabe bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art; besonders wenn sich das Projekt schon in einem fortgeschrittenen Status befindet. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz.

3.2.3. Produktion Webmedien

Die Produktion umfasst die komplette Umsetzung der im Konzept beschriebenen Internetpräsenz.
Nach Fertigstellung der Produktion gibt der Kunde die Internetpräsenz in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (Gesamtfreigabe). Erst dann wird die Internetpräsenz veröffentlicht.
Änderungen des Projekts nach der Gesamtfreigabe bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art; besonders wenn sich das Projekt schon in einem fortgeschrittenen Status befindet. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz.

3.2.4. Einsatz von CMS-Versionen/ Funktions-Modulen

Beim Einsatz der jeweiligen CM-Systeme werden aktuelle LTS Versionen (Long Term Support) genutzt. Die Umstellung auf eine nächst höhere LTS ist gesondert zu berechnen – diese Kosten sind nicht in den normalen Aktualisierungsgebühren enthalten. Die Ergänzung mit Funktions-Modulen (Shop, Bilder-Gallery, Download, Gästebuch, eMailForm, etc.) ist gesondert zu berechnen und richtet sich nach den im Angebot aufgeführten Preisen.

3.2.5. Pflege der Webmedien

Die Pflege der Webmedien beinhaltet die Aktualisierung der einzelnen Dateien (Texte, Quelltexte, Grafiken, Bilder, Sounds oder sonstige Medien). Je nach Vereinbarung liefert der Kunde die dafür notwendigen Inhalte. Die Pflege wird in einem gesonderten Pflege-Vertrag vereinbart und ist nicht automatisch Bestandteil eines normalen Angebots.

3.3. Angebotene Leistungen Printmedien:

3.3.1. Konzeption Printmedien

Das Konzept beschreibt Inhalt, Struktur und Design, sowie Produktion von Printmedien unter marketingtechnischen und zielgruppenorientierten Gesichtspunkten.
Nach Fertigstellung des Konzepts gibt der Kunde es in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (Konzeptfreigabe).
Änderungen des Konzeptes bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art; besonders wenn sich das Projekt schon in einem fortgeschrittenen Status befindet. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz.

3.3.2. Design/Entwurf des optischen Erscheinungsbildes der Printmedien

Das Design wird aufgrund des Konzeptes als Grafik erstellt und dem Kunden zugänglich gemacht.
Nach Fertigstellung des Designs gibt der Kunde es in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (DesignFreeze).
Änderungen des Designs nach dem DesignFreeze bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art; besonders wenn sich das Projekt schon in einem fortgeschrittenen Status befindet. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz.

3.3.3. Produktion der Printmedien

Die Produktion umfasst die komplette Umsetzung der im Konzept / Entwurf / Design beschriebenen Printmedien.
Der Kunde gibt die Printmedien in einem gesonderten Dokument schriftlich frei (Gesamtfreigabe). Änderungen des Projekts nach der Gesamtfreigabe bewirken neue Verhandlungen finanzieller und terminlicher Art. Grundlage hierfür ist der normale Stundensatz. Nach Fertigstellung der Produktion werden die Printmedien dem Kunden, nach Terminvorgabe/ -absprache, frei Haus geliefert.

3.3.4. Aktualisierung der Printmedien

Die Aktualisierung der Printmedien beinhaltet die Änderung der diversen Vorlagen (Druckvorlagen, Texte, Quelltexte, Grafiken, Bilder, Sounds oder sonstige Medien). Je nach Vereinbarung liefert der Kunde die dafür notwendigen Inhalte. Die Aktualisierung wird in einem gesonderten Aktualisierungs-Vertrag vereinbart und ist nicht automatisch Bestandteil eines normalen Angebots.

3.4. Es müssen nicht zwingend alle Leistungen gebucht werden.
3.5. Soweit IDU entgeltfreie Dienste und Leistungen erbringt, können diese jederzeit mit Vorankündigung eingestellt werden. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch ergibt sich daraus nicht.

4. Urheber- und Nutzungsrechte

4.1 Urheber sämtlicher angefertigter Konzepte, Entwürfe, Template, Designs, Texte, Quelltexte, Grafiken, Bilder, Sounds und sonstiger Medien ist – sofern nicht anders angegeben – IDU. Spezifisch das Template für Webmedien unterliegt einer Nutzungslizenz für die Zeit der Kundenbindung zu IDU.

4.2 Weitere Nutzungs- bzw. Verwertungsrechte aus den unter 4.1 aufgezählten Arbeiten verbleiben ausnahmslos – wenn nicht anders vereinbart - bei IDU.

5. Preise

5.1. Angebote sind freibleibend und unverbindlich.
5.2. Preise werden getrennt für Konzept, Template, Design, Produktion und Pflege/Aktualisierung/Wartung ausgehandelt und angegeben.

6. Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

6.1. Grundsätzlich ist der Kunde für Erstellung, Zusammenstellung, Sortierung und Lieferung der erforderlichen Inhalte (Konzepte, Entwürfe, Designs, Texte, Übersetzungen, Quelltexte, Grafiken, Bilder, Sounds oder sonstige Medien) verantwortlich, wenn dies nicht anders vereinbart wurde. Er verpflichtet sich damit, die Inhalte termingerecht IDU persönlich, per eMail oder per Post zukommen zu lassen. Arbeiten, die wegen fehlender Inhalte nicht ausgeführt werden konnten, sind trotzdem kostenpflichtig.
6.2. Für Kosten oder Ausfallzeiten, die durch nicht gelieferte Inhalte bei IDU, dem Kunden oder Dritten entstehen, ist IDU nicht verantwortlich.
6.3. Der Kunde erklärt, dass von ihm gelieferte, unter 6.1. aufgezählten Inhalte frei von Rechten Dritter sind, bzw. dass er Nutzungs- bzw. Verwertungsrechte für die gelieferten Inhalte besitzt oder erworben hat. IDU ist nicht verantwortlich für das Beschaffen der Nutzungs- bzw. Verwertungsrechte.

7. Zahlungsbedingungen

7.1. Bei Auftragserteilung ist, falls nicht anders vereinbart, je 1/3 der Einzelbeträge = 33% vom Gesamtvolumen (außer Upgrade-Service/ Pflege/Aktualisierung/Wartung) zu zahlen. Die übrigbleibenden Entgelte werden fällig:
- für Konzept: nach Konzeptfreigabe
- für Template/ Design: nach TemplateFreeze/ DesignFreeze
- für Produktion Webmedien: nach Fertigstellung
- für Produktion Printmedien: nach Auslieferung

7.2. Entgelte für Leasing-/Service-/Pflege-/Aktualisierungs-/Nutzungs-Verträge werden – ausschließlich per Lastschrift – zum jeweiligen Fälligkeitstermin eingezogen.
7.3. Rechnungen sind zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
7.4. Rechnungsstellung erfolgt digital – auf ein vom Kunden mitgeteiltes Email-Postfach. Er verpflichtet sich IDU umgehend zu informieren, sofern sich diese Verbindung ändert - eine Nichterreichbarkeit dieser Verbindung zieht keine Auswirkungen zum Lastschriftverfahren nach sich.

8. Zahlungsverzug

8.1. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist IDU berechtigt, das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen.
8.2. Im Kündigungsfall ist der Kunde verpflichtet, alle vereinbarten Entgelte bis zum Kündigungstermin zu zahlen.
8.3. Bei Zahlungsverzug über mehr als 4 Wochen (inkl. Mahnzeiten und Hinweis auf folgende Rechtsfolgen) nach Rechnungsdatum ist IDU berechtigt, bereits veröffentlichte Internetpräsenzen oder Teile davon zu schließen/zu sperren.
8.4. Bei Nichtbeachtung der Zahlungsfristen werden mit der 2. Mahnung 15,00 € erhoben für Mahngebühren und Porto – ab der 3. Mahnung jeweils weitere 15,00 € für Mahngebühren und Porto.
8.5. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt IDU vorbehalten.

9. Geheimhaltung und Datenschutz

9.1. Falls nicht ausdrücklich schriftlich anders vereinbart, gelten die IDU unterbreiteten Informationen nicht als vertraulich.
9.2. Der Kunde wird hiermit gem. § 33 Abs. 1 des Bundesdatenschutzgesetzes davon unterrichtet, dass IDU seine Anschrift in maschinenlesbarer Form und für Aufgaben, die sich aus dem Vertrag ergeben, maschinell verarbeitet.
9.3. Soweit sich IDU Dritter zur Erbringung der angebotenen Dienste bedient, ist IDU berechtigt, die Teilnehmerdaten offenzulegen, wenn dies für die Sicherstellung des Betriebes erforderlich ist.

10. Haftung und Haftungsbeschränkungen

10.1. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind, sowohl gegenüber IDU, wie auch im Verhältnis zu dessen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzlich oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt. Die Haftung für zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt.
10.2. IDU haftet nicht für Schäden, die dadurch entstehen, dass infolge höherer Gewalt oder infolge von Arbeitskämpfen Leistungen IDU unterbleiben. IDU haftet nicht für entgangenen Gewinn, nicht für indirekte Schäden; sei es, dass diese bei dem Kunden oder Dritten entstehen.
10.3. IDU haftet nicht für die, über seine Dienste übermittelten Informationen und zwar weder für ihre Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, noch dafür, dass sie frei von Rechten Dritter sind oder der Sender rechtswidrig handelt, indem er die Informationen übermittelt.
10.4. Sofern nicht andere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen eine Haftung ausschließen, ist sie auf den einfachen Betrag des vereinbarten Gesamtbetrages beschränkt.
10.5. Der Kunde haftet für alle Folgen und Nachteile, die IDU oder Dritten dadurch entstehen, dass der Kunde seinen Obliegenheiten nicht nachkommt.

11. Schlussbestimmungen

11.1. Erfüllungsort ist Lage, Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus und aufgrund von Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, einschließlich Scheck- und Wechselklage sowie sämtliche zwischen den Parteien sich ergebenden Streitigkeiten über das Zustandekommen des Vertrages ist der Sitz von IDU.
11.2. Auf Verträge, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
11.3. An die Verpflichtungen aus Verträgen, die auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, sind auch die Rechtsnachfolger von IDU gebunden.
11.4. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt anstelle der unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, die die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Zieles vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Gleiches gilt für die Unvollständigkeit der Bestimmungen entsprechend.
11.5. Im Geschäftsverkehr und bei Vertragsangelegenheiten ist der Kunde verpflichtet, sich an folgende Stelle zu wenden:

id-Union
Inh. Eckhardt Büker
Mergelweg 9a – 32791 Lage
Ust.-ID: DE 293 983 889

fon: +49 (0) 5232.6999980
fax: +49 (0) 5232.6999982
eMail: info@id-union.de
web: www.id-union.de

Bankverbindung:
IBAN: DE86476501300046178935
BIC: WELADE3LXXX
Sparkasse Paderborn-Detmold